



Grafisk manual för ökad tydlighet

För att Svenska Missionskyrkan ska ha möjlighet att tränga igenom det växande mediebruset behöver all kommunikation ske på ett tydligt sätt.

Ett bidrag till denna tydlighet är ett konsekvent varumärkesarbete där logotyper, färgskala, typsnitt i rubrik- och brödtext, speciella mallar, flaggor och skyltar bidrar till en helhet och skapar en stark igenkänning av Missionskyrkan som avsändare av dess budskap.

Användning av logotyp

Ett viktigt inslag i kommunikationen är användning av Missionskyrkans logotyp. När människor ser logotypen ska de förknippa den med en öppen, evangelisk och medmänsklig kyrka.

Genom att konsekvent använda logotypen på det sätt som beskrivs nedan, kan Missionskyrkan på församlings-, distrikts- och riksnivå bidra till ett igenkännande hos dem den kommunicerar med. På så sätt stärks Missionskyrkans varumärke. Detta skapar förutsättningar att lättare få gehör för Missionskyrkans budskap och underlättar förverkligandet av visionen – att vara en kyrka med rum för hela livet.

En enda gemensam logotyp

Svenska Missionskyrkans logotyp ska alltid stå som avsändare när vi kommunicerar i tryckt form och på webben.

Att utveckla logotyper för speciella projekt, program och sajter kan skapa samhörighetskänsla bland dem som deltar i det aktuella arbetet, men detta underminerar Missionskyrkans varumärkesarbete, vilket ska undvikas!

Det är Missionskyrkans uppdrag att stärka det varumärke som är gemensamt för allt arbete som rymms inom Missionskyrkans ram. Att arbeta med en enda logotyp ökar igenkänningsgraden, stärker det gemensamma varumärket och visar på mångfalden inom Missionskyrkan.

Det finns många skäl att använda en enda gemensam logotyp. Det är praktiskt, enkelt och ekonomiskt överlägset. Det stärker Missionskyrkans identitet och ökar igenkänningsgraden.

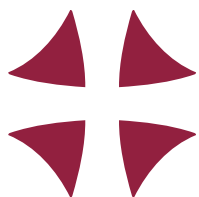
Om den reviderade upplagan

Kommunikationspolicyn och den grafiska manualen antogs 2003. Användningen av logotyper reviderades något i oktober 2010.

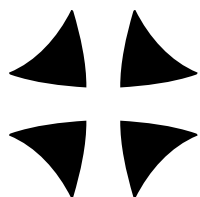
Det ekumeniska arbetet mellan Svenska Missionskyrkan, Svenska Baptistsamfundet och Metodistkyrkan i Sverige har gått vidare. Användningen av ett gemensamt typsnitt i gemensamma, icke samfundsbunda trycksaker visade sig vara nödvändigt.

Dessa aspekter har tagits med i denna reviderade upplaga av den grafiska manualen.

Så här ser Missionskyrkans logotyper ut i grundutförande



Svenska
Missionskyrkan



Svenska
Missionskyrkan



1. Missionskyrkans grundläggande logotyp.
Trycks på vitt papper och vit bakgrund.

2. Grundläggande logotyp i svart/vitt.
Trycks på vit eller ljust färgad bakgrund.

3. Grundläggande logotyp i vitt.
Trycks på svart eller färgad bakgrund.

Alternativ användning av den svarta logotypen (endast i eps-format).
Trycks på **ljst** färgad bakgrund.



Svenska
Missionskyrkan



Svenska
Missionskyrkan

De tonade varianterna används ej längre.
De kan dock fortfarande finnas på trycksaker.



Den vita logotypen kan – med försiktighet – användas på mönstrad eller fotografisk bakgrund.

Logotypen finns även som liggande. Används t ex till hemsidan.



Församlings-/distriktsanpassad logotyp

Logotypen kan anpassas för församlingar och distrikt. Detta är exempel på godkänd hantering av varumärket. (Versioner med tonad logotype kan fortfarande finnas kvar.)



Betlehemskyrkan
Örebro



Alingsås
Missionsförsamling

Använd *inte* logotypen så här:



Använd *inte* den färgade logotypen på färgad bakgrund.



Använd *inte* den svarta logotypen på färgad bakgrund. (Undantag: mycket ljusa färger.)



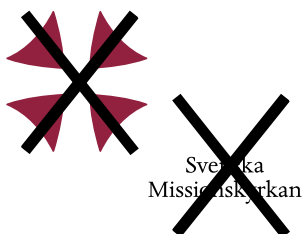
Placera *inte* logotypen i ruta på annan bakgrund



Byt *inte* färg på logotypen.



Gör *inte* egen logotyp med fel typsnitt.



Använd *inte* symbolen utan namnet eller namnet utan symbolen.



Rotera *inte* logotypen.



Ändra *inte* de inbördes placeringarna eller storlekarna i logotypen.

Missionskyrkans färgskala

Missionskyrkan arbetar grafiskt utifrån en bestämd färgskala. Denna färgpalett ger flexibilitet och möjlighet till variation. Färgerna är valda för att fungera sinsemellan och tillsammans med färgen i Missionskyrkans och SMU:s logotyper.

Logotypernas färger

Dekorfärger



pantone 194
cmyk: c=50
m=100
y=70
k=0

pantone 4515
cmyk: c=20
m=22
y=30
k=10

pantone 349

pantone 302

pantone 193

pantone 1245

pantone 144

pantone warm grey 3

pantone 431

rgb: r=146
g=32
b=63

rgb: r=197
g=184
b=167



hex: #92203F

hex: #C5B8A7

pantone 360

pantone 284

pantone 700

pantone 129

pantone 1225

pantone warm grey 8

pantone 442

Logotypen i kombination med andra logotyper



När Missionskyrkans logotype används tillsammans med andra logotyper, är det viktigt att de balanserar varandra. Ofta används den liggande varianten, beroende på vad som passar bäst.

Missionskyrkans kommunikationsavdelning har tagit fram de vanligaste kombinationerna.

Det ekumeniska arbetet

I det ekumeniska arbete som fortgår mellan Svenska Missionskyrkan, Svenska Baptistsamfundet och Metodistkyrkan i Sverige, produceras trycksaker och annan information gemensamt eller för användning i de tre samfunden.

Under ett övergångsskede, i väntan på den nya kyrkans grafiska profil, används typsnittet Delicious för gemensamma eller icke samfundsbundna trycksaker. Typsnittet är ett gratistypsnitt och används både för rubriker och brödtext.

Delicious Bold ►

Detta är en rubrik

Delicious ►

Detta är en brödtext utan något som helst innehåll.

Ent accum in utat ut etum inci estrud duismod te feugiamet nismolendre magnim dolum illan velit lum ectet, vel del eugait atem etuerci nisenim quisi.

Typsnitt

Det typsnitt som ska användas i trycksaker är Finnegan (i rubriker) och Dante (i brödtext). På webben använder vi Verdana.

Svenska Missionskyrkan

I löpande text skriver vi Svenska Missionskyrkan, med versalt "S" och versalt "M". Varken "Svenska" eller "Missionskyrkan" bör avstavas. Logotypen ska inte användas i rubriker eller löpande text.

Finnegan ► **Detta är en rubrik**

Detta är en brödtext utan något som helst innehåll.

Dante ► Ent accum in utat ut etum inci estrud duismod te feugiamet nismolendre magnim dolum ilan velit lum ectet, vel del eugait atem etuerci nissenim quisi.

Verdana ► På våra webbsidor använder vi Verdana och det typsnittet ser ut så här.

Skyltar

Skyltar utanför t ex kyrkolokaler visar församlingens samhörighet med Missionskyrkan. Men förutsättningarna för dessa skyltar är i hög grad lokala och tas fram i varje enskilt fall i samarbete med Missionskyrkans kommunikationsavdelning.



Flaggor och standar

Flaggor ska ha ett enda utseende, vita och med Missionskyrkans logotyp. Standar ska vara vita, med logotyp samt med texten Svenska Missionskyrkan.



Mallar

Speciella mallar finns för brev, kuvert, affischer, visitkort och annat material. Dessa finns tillgängliga på hemsidan och kan laddas ner av användaren.

Svenska Missionskyrkan / SMU
ÖrebroVärmlandDals distrikt

Svenska Missionskyrkan / SMU
ÖrebroVärmlandDals distrikt

BEGRÄNSAD EFTERSÄNDING
Vid definitiv eftersändning återvänds försändelsen med nya adressen på baksidan

Distriktnamn
Adress, Postadress

Förnamn Efternamn
titel
ev. direkttelefon, ev. mobiltelefon
ev. e-postadress

Distriktnamn
Adress, Postadress
Besöksadress
Tfn 000-00 00 00, fax 000-00 00 00
hemsidesadress, distriktets e-postadress

Svenska Missionskyrkan **SMU**

Svenska Missionskyrkan / SMU
ÖrebroVärmlandDals distrikt

Förnamn Efternamn
Titel

Box/gatadress, SE-123 45 Staden, ev. besöksadress
tfn 00-00 00 00 fax 00-00 00 00 direktnummer 00-00 00 00
mobil 000-00 00 00 hem 000-00 00 00
www.missionskyrkan.se fornamn.efternamn@missionskyrkan.se

Bilder

De bilder som visar Missionskyrkan i trycksaker, på webben och andra aktuella platser kan delas in i två kategorier: profilbilder och verksamhetsbilder.

Både profilbilderna och verksamhetsbilderna ska spegla Missionskyrkan sådan den vill framstå, öppen, evangelisk och medmänsklig.

Profilbilderna används för att bygga och stärka bilden av Missionskyrkan. De beskriver möjlighe-

terna och fördelarna med Missionskyrkans verksamhet.

Verksamhetsbilderna ska visa Missionskyrkans olika verksamheter, andlig fördjupning och växt, diakoni, musik, internationellt arbete, kyrkans interna arbete liksom det som riktar sig utåt mot samhället.

Profilbilder



Verksamhetsbilder



Övrigt stöd för det grafiska profilprogrammet

Varje avdelningschef och varje distriktsföreståndare har ansvar för att programmet efterlevs. Detta an-

svar gäller också de konsulter som Missionskyrkan anlitar för att kommunicera dess budskap.