

Diakonias insamlingsarbete

Varifrån kommer pengarna?

Gåvor från församlingar och privatpersoner är grunden för Diakonias finansiering. De är förutsättningen för de stora bidrag Diakonia får från Sida och EU. Diakonias totala omsättning är över 350 miljoner kronor.

Administration, insamlingskostnader och 90-konto

För att bedriva bra bistånd krävs administration. Den består av personal, lokaler och system för att planera, följa upp och redovisa verksamheten, samt revision. Diakonias kostnader för administration har de senaste åren uppgått till sju procent. Det kostar även att samla in pengar. De kostnaderna är cirka två procent för Diakonia. Diakonia har alltså cirka nio procent i omkostnader för administration och insamling, vilket innebär att 91 procent går vidare till verksamheten.

Enligt Stiftelsen för insamlingskontroll (SFI) måste minst 75 procent gå till ändamålet (vilket innebär att insamlings- och de administrativa kostnaderna inte får överstiga 25 procent).

Sidas flerdubbling av gåvor

Sedan december 2004 bidrar Sida med upp till nio gånger de pengar vi samlar in. En krona kan alltså bli tio kronor. Detta gäller de flesta insamlade pengar, oavsett om de är öronmärkta eller inte. Även de pengar som kommer in från Världens Barn räknas. De pengar som inte ingår är gåvor vid katastrof-insamlingar och vid öronmärkning till vissa specifika projekt.

Etisk och kvalitativ insamling

Diakonia är medlem i Frivilligorganisationernas insamlingsråd (FRII). FRII verkar för etisk och professionell insamling. FRII har tagit fram en kod för insamlingsorganisationer som kallas Kvalitetskoden, vars syfte är att öka kvaliteten i och förtroendet för insamling. Den tar bland annat upp vad som betraktas som seriös insamling.

På www.frii.se finns mer information.

Personuppgiftslagen

Diakonia följer de riktlinjer som finns i Personuppgiftslagen (PUL). Det innebär att vi i samband med nya gåvor ger information till givaren att Diakonia sparar de uppgifter som givaren själv lämnar, så som namn och adress etc. Uppgifterna används som underlag för planering av vår informations- och insamlingsverksamhet. Även personuppgifter så som namn och adress till ombud sparas i vårt register. Uppgifterna säljs inte till andra företag eller organisationer. Givare och ombud har alltid rätt att begära information om och rättelse av de uppgifter vi har om personen.

Öronmärkning?

Det går bra att öronmärka sina gåvor till specifika projekt, länder eller områden. De konkreta ändamålen ökar ofta närheten och engagemanget för det arbete som ska stödjas. Ändå väljer Diakonia ofta att be om icke öronmärkta gåvor. Anledningen är dels att öronmärkta gåvor kostar mer i administration, och dels för att vi ska kunna fördela gåvorna till alla typer av projekt. Vissa projekt tenderar att bli mer populära vilket kan leda till att andra, minst lika viktiga arbeten, inte får stöd. Ett förslag är att i till exempel insamlingar i församlingen använda de konkreta projekten som exempel, men låta gåvan gå till hela Diakonias arbete. Så fungerar det ofta i till exempel insamlingsbrev och kampanjer.

Insamling via församlingar

Kollekter och anslag

En viktig del av de gåvor Diakonia får är de kollekter som församlingarna väljer att ta upp till Diakonias arbete. Kollektorna kan tas upp efter en förfrågan från Diakonia, i samband med kampanjer eller katastrofer, men även på eget initiativ från församlingen. Vill församlingen ha konkreta insamlingsmål finns insamlingsprojekt (se nedan) eller så går det att kontakta givarservice för förslag. Flera församlingar väljer också att ge årliga anslag till Diakonia, pengar som församlingen alltså budgeterar för, vid sidan av kollekter och andra insamlingar.

Insamlingskampanjer

Insamlingen utgör grunden för det arbete Diakonia gör tillsammans med partner runt om i världen. För varje insamlad krona ger Sida nio vilket ytterligare understryker vikten av ett brett insamlingsstöd från församlingar och enskilda givare. Varje år genomför Diakonia insamlingskampanjer i de församlingar som tillhör samfundet som står bakom Diakonia. En större satsning årligen har skett under våren och kallats vårkampanjen och genomförts i april/maj. Från och med 2008 kommer Diakonia att driva kampanj året om. Vi uppmanar församlingar att någon gång under året uppmärksamma Diakoniakampanjen. Det innebär att i de församlingar det passar med april/maj kan man fortsätta med det, medan andra församlingar kan välja andra perioder som kanske passar bättre. Diakonia ökar samtidigt sin närvaro i församlingarna och planerar in flera lokala kampanjhelger runt om i landet. Förutom insamlingsmålet har kampanjen självklart även ett folkbildande och opinionsbildande syfte.

På hösten brukar det även genomföras en mindre insamlingskampanj som har samma fokus som Kyrkornas globala vecka.

Vid katastrofer skickas en vädjan ut till alla församlingar, oavsett tidpunkter på året.

Konkurrens och samarbete

Utanför kampanjperioderna skickas information regelbundet till ombuden/församlingarna. Vid sidan av samfundens missionsinsamlingar och Diakonia finns det många organisationer som gärna vill delge sitt budskap till församlingarna och vill ha pengar. Det råder konkurrens om pengarna. Därför rekommenderar Diakonia församlingarna att planera sitt årliga insamlingsarbete och fatta beslut om vilka intressen man vill stödja. Det gör det enkelt för varje församling att säga ja eller nej till olika erbjudanden, samt att satsa på marknadsföring för en organisation.

Insamlingsprojekt

Diakonia har tagit fram ett antal projektblad med konkreta insamlingsändamål. Bladens främsta syfte är att ge inspiration för insamlingar i församlingens olika grupper, för att ge närhet till dem som är mottagare av bistånd. För närvarande beskrivs fem Diakoniastödda projekt från Kambodja, Bolivia, Kenya, Palestina och Sri Lanka.

Insamlingsbössor

Diakonia uppmanar församlingarna att göra bössinsamlingar i kyrkan och ute i det samhälle man verkar. Syftet är en kombination av insamling och ett sätt att visa upp Diakonias arbete.

Diakonia tillhandahåller insamlingsbössor för dessa aktiviteter. Bössorna är endast avsedda för Diakonias insamlingar och får inte användas för andra ändamål. Anledningen är att de kostar pengar och Diakonia kan inte finansiera andra insamlingar. Radiohjälpens insamling för Världens Barn räknas självklart som en Diakonia-aktivitet.

Det är mycket viktigt att ni tar del av Diakonias policy för bössinsamling (se bilaga) när ni genomför sådana insamlingar.

Det ni även bör känna till är FRII:s (se om FRII ovan) fem punkter som en givare ska fundera kring innan han/hon ger en gåva. Om man genomför bössinsamlingar ska man känna till dessa riktlinjer. Dessutom finns något som kallas givarens rättigheter. Det största ansvaret för detta faller på Diakonias kansli, men det kan vara bra att känna till dem och att Diakonia följer dem. Både givarens rättigheter och FRII:s fem punkter finns i inledningen av kapitlet om insamlingar.

Insamling via privatpersoner

Insamlingsbrev

Våra givare får insamlingsbrev fyra till åtta gånger per år, beroende på hur ofta de ger. Dessutom får de tidningen Dela Med fyra gånger per år. Insamlingsbrevet går till dem som gett en gåva de senaste två åren. Har man bara gett minnes- eller hyllningsgåvor får man inte insamlingsbrevet. Det finns cirka 11 000 personer som gett minst en gåva till Diakonia under de tre senaste åren. Av dem har ungefär hälften gett mer än en gåva. Många givare är trogna och ger regelbundet i samband med insamlingsbrev. Drygt 15 procent brukar svara på breven, och snittgåvan är cirka 250 kronor.

Diakonia strävar efter att förmedla respekt och partnerskap i de personporträtt vi använder i insamlingsarbete. Därför finns alltid namn med på de personer vi exponerar. Vi vill inte förmedla en bild av biståndsmottagare som offer utan som samarbetspartner.

Förändringsfadder

Förändringsfadder är det insamlingskoncept som Diakonia valt att fokusera på att utveckla. Att vara förändringsfadder innebär att man ger en gåva varje månad via autogiro. Pengarna går inte bara till en människa utan till alla de människor som behöver vårt stöd i de länder där Diakonia arbetar. På så vis närvarar man som förändringsfadder i deras liv dag efter dag, år efter år. Man stödjer deras vardagliga kamp för ett bättre liv och är med och förändrar de grundorsaker som gör att de hålls kvar i fattigdom och förtryck.

Diakonias önskan är att förändringsfadderskapet ska vara ett ställningstagande både för sig själv och för andra att man vill vara med och långsiktigt förändra strukturer och förhållanden. Vi vill ge stöd till givarna att på olika sätt förändra världen, exempelvis genom små och stora handlingar i vardagen, såsom att handla rättvisemärkt och ekologiskt.

Vi tror på en hållbar förändring av hela samhällen, genom att förändra orättvisa strukturer. Därför stödjer vi inga enskilda fadderbarn. En stark anledning till att vi inte har fadderbarn är att Diakonia arbetar på uppdrag av de fattigaste och det är dem vi lyssnar på för att prioritera vårt arbete. Våra samarbetspartner runt om i världen har aldrig bett oss skaffa svenska faddrar till barn i deras länder – det är inte det de tror skulle hjälpa och utveckla dem.

Autogirogivare ger Diakonia trygghet och stabilitet, både för givare och mottagare, och minskar de administrativa kostnaderna i insamlingsarbetet.

Som förändringsfadder får man fyra nummer av Dela Med samt återberättelser från fältet fyra gånger per år. De som ger 300 kr/mån eller mer har möjlighet att få en kalender med vackra bilder.

En av de metoder som använts mycket de senaste åren, och som gett många nya förändringsfaddrar, är face-to-face. Det innebär att personer som arvoderats av Diakonia är ute på offentliga platser i vissa städer och rekryterar nya förändringsfaddrar. Kampanjerna är relativt kostsamma när de pågår, men sett över tid en av de mest kostnadseffektiva insamlingsmetoderna.

Dela Med

Vår tidning Dela Med är uppskattad och skickas till personer som gett en gåva till oss det senaste året, samt till personer med olika uppdrag för Diakonia, till exempel ombud, aktivister och församlingar. Via de inbetalningskort som bifogas tidningen får Diakonia in drygt en halv miljon kronor per år.

Minnes- och hyllningsgåvor

Ett ofta använt sätt att minnas de bortgångna eller att fira en vän är att skänka en gåva till Diakonia. Då skickas ett "gåvobrev" till den berörda eller anhörig. Varje år får vi in cirka en miljon kronor på detta sätt. Man kan beställa ett gåvobrev genom att sätta in en gåva tillsammans med uppgifter om mottagaren på pg 90 33 04-4. På www.diakonia.se finns även en väl utbyggd funktion för att beställa och direktbetala en minnes- eller högtidsgåva. Man kan även höra av sig till vår Givarservice, se nedan.

Testamente

Det finns möjlighet att skänka hela eller en del av sin förmögenhet till Diakonia vid sin bortgång. Ett material finns tillhanda där all praktisk information finns och som man kan beställa kostnadsfritt från Diakonia.

Övriga gåvor

Vårt gåvoplusgironummer, 90 33 04-4, finns placerat på allt vårt material, i annonser och på vår hemsida. Det genererar en del pengar men visar också för allmänheten att vi är beroende av insamlade medel för att kunna fortsätta driva vår verksamhet.

Spara i etiska fonder

Diakonia samarbetar med Banco och Aktieansvar som har särskilda fonder där du kan spara och 1–2 procent av fondinnehavet den sista december varje år går till Diakonia. Dessa pengar varierar från år till år, beroende på hur fonderna ligger den sista december. År 2007 blev summan nästan 1,7 miljoner kronor till Diakonia.

Skänka aktier/aktieutdelning

Sedan juli 2006 finns möjlighet att skänka sin aktievinst utan att betala skatt, om den skänks

till ideella och skattebefriade organisationer med allmännyttig verksamhet. Diakonia räknas dit. För att slippa skatten måste aktieägaren meddela banken eller aktiemäklaren innan den årliga bodelagsstämman äger rum. På www.diakonia.se finns dokument att ladda ner med information om vilka regler som gäller. Det finns även en blankett att använda för att meddela sin bank eller aktiemäklare.

Diakonia är dessutom skattebefriad för realisationsvinster. Det innebär att när Diakonia till exempel säljer värdepapper, så avräknas ingen reavinst utan hela försäljningsintäkten går till Diakonia. Den som vill skapa ett mervärde av sitt aktie-/fondinnehav kan alltså skänka aktie/fondinnehavet till Diakonia istället för att sälja det och sedan skänka vinsten.

Diakonias webbplats

Webbplatsen fungerar både som informations- och gåvokanal. På www.diakonia.se, kan man skänka pengar genom att klicka på en speciell gåvoknapp. Man fyller i sitt namn och sin adress och kopplas sedan vidare till sin bank där transaktionen sker. Inte minst vid katastrofinsamlingar är detta en bra väg för givande. Här kan man även ge minnes- och hyllningsgåvor samt anmäla sig som förändringsfadder.

Telemarketing och Nix-telefon

Diakonia använder metoden telemarketing, som innebär att vi ibland ringer våra givare. Hittills har vi endast tagit kontaktat med personer som sedan tidigare varit i kontakt med oss.

Som privatperson kan man anmäla sig till Nix-registret (www.nix.nu) genom att ringa 020-27 70 00 om man inte vill ha samtal som rör försäljning, marknadsföring och insamling. Företag och organisationer är skyldiga att ta hänsyn till det registret när man genomför telemarketingkampanjer. Eftersom Diakonia endast ringer till de vi har en etablerad kontakt med, det vill säga de som gett en gåva till oss, behöver vi inte stämma av mot Nix-registret. I vissa fall gör vi det ändå, framför allt om det är mer än ett år sedan givaren gav. De av våra givare som meddelar oss direkt att de inte vill ha telemarketingsamtal blir heller inte uppringda i fortsättningen – vi har ett eget register för detta.

Världens Barn

Diakonia har under många år varit delaktig i Världens Barn-insamlingen. Som exempel genererade det 4,9 miljoner kronor till Diakonia år 2006.

Världens Barn är ett bra tillfälle för allmänheten att engagera sig. Det är lätt för församlingar att arbeta tillsammans och att nå människor utanför kyrkan. I det här fallet är frivilliga insamlare av oerhörd betydelse.

Synlighet

För att kunna samla in pengar krävs att en potentiell givare känner till vad Diakonia är. Därför är en del av insamlingsarbetet marknadsföring. Det sker via tidningar, tv och radio så mycket vi har möjlighet. Det är en kostsam process och avvägning får hela tiden ske när marknadsföringen är lönsam.

Varje gång församlingarna exponerar namnet Diakonia eller ännu hellre skriver något om Diakonias arbete är det en stor fördel. Igenkännande är ett första steg till givande.

Diakonias strategiska arbete med att öka igenkänning har i undersökningar visat att allt fler känner till – och har stort förtroende för – Diakonia.

Diakonias givarservice

Vår givarservice är bemannad på vardagar mellan kl 8 och 15. Undantag är vissa klämdagar, personaldagar, i samband med stora helger och semester. Givarservice kan man kontakta för frågor om gåvor, insamling, autogiro, adressändringar mm. Kontaktuppgifter: telefon 08-453 69 31, e-post gavor@diakonia.se.

Under **Stöd Diakonia** på www.diakonia.se kan också få mycket hjälp.

Diakonias policy för insamlingsbössor

Det finns några riktlinjer man bör följa när man samlar in pengar via insamlingsbössor. Dessa riktlinjer är främst till för att göra insamling via bössor så stödsäker som möjligt. Men de är även till för säkerhet för de som samlar in, för att ingen enska behöva utsättas för misstanke om att pengarna går till annat än som anges.

Riktlinjer

- Bössorna ska alltid vara plomberade
 - Lämna aldrig en bössa utan att låsa fast den (exempelvis kedja och hänglås)
 - Bössorna ska vara tydligt märkta med ändamålet, dvs (kampanj-)dekalen. Diakonias 90-konto måste tydligt framgå.
 - Kontrollera med polisen om det behövs särskilt tillstånd för bössinsamling om ni ska samla på offentliga platser.
 - Om ni samlar pengar på stan, ta alltid med information om er församling/er grupp och ev kampanj, så att ni kan visa att ni är seriösa för de som inte känner till församlingen/gruppen och/eller Diakonia tidigare.
 - Bössinsamlaren ska ha en tydlig namnskylt och helst även en kroppsbanderoll där det framgår att han/hon representerar Diakonia.
 - Om minderåriga deltar i insamlingen måste alltid en vuxen närvara. Dels för att kunna besvara frågor som kan vara svåra för barnen att hantera, men även för barnens säkerhet för att minska risk för stöld av bössan.
- När ni är flera som deltar i bössinsamling ska en huvudansvarig utses, som bland annat för protokoll för vilka som tilldelats en bössa. Bössan ska alltid lämnas tillbaka plomberad till den som är ansvarig.
 - Var alltid två när ni räknar pengarna och redovisar resultatet. För protokoll över vad insamlingen gav, som ni sedan sparar i församlingen.
 - Lämna aldrig ut bössor till personer ni inte känner.
 - Förvara alltid bössorna inlåsta när de inte används. Tänk på att en insamlingsbössa är ett attraktivt stöldgods. Med den är det lätt för vem som helst att under seriösa former lura till sig pengar för egna ändamål.
 - Bössorna får inte användas till andra insamlingar än de när Diakonia är mottagare (eller en av dem, till exempel Världens Barn).

Insättning

Pengarna sätts in på Diakonias pg 90 33 04-4. Märk talongen med "Bössinsamling" och gärna i vems regi insamlingen skedde (Till exempel församlingen). Är insamlingen en del i en kampanj, ange även kampanjnamnet.