

Manus till bildspelet

– om Missionskyrkans tio prioriterade mål 2006/2007

Bild 1

Vilka mål arbetar vi mot? Hur blir våra gemensamma mål konkreta? Tillsammans får vi hjälpas åt att göra vägen från gemensamma beslut till aktiv handling tydlig, så att Svenska Missionskyrkan blir en kraft i människors vardag, en röst i det offentliga samtalet, en kyrka med en stärkt självbild. En sådan kyrka blir en kyrka som växer. Den växer i medlemsantal och den fördjupar sina andliga rötter.

För att förtydliga våra gemensamma mål formulerade kyrkostyrelsen *Målbild 2010*. Ett redskap för Svenska Missionskyrkan, på församlings-, distrikts- och nationell nivå, att prioritera och fokusera. Målbilden inleds med denna vision: *”En kyrka – med rum för hela livet – som erbjuder befrielse och upprättelse genom mötet med Jesus Kristus.”*

Det här bildspelet lyfter fram de tio prioriterade målen under arbetsåret 2006/2007 och vill stimulera till fortsatt diskussion i distrikt och församlingar.

Bild 2–7

Det är ingen hemlighet att kyrkorna i Sverige krymper. Så har det varit under en lång tid. Nu är det dags att vända den trenden! Dags att visa på allt det som faktiskt sker i kyrkor och missionshus, dags att visa att Svenska Missionskyrkan fortfarande är en kraft att räkna med! Svenska Missionskyrkan är en kyrka som vill växa, som kan växa och som har beslutat sig för att sätta in alla krafter för att detta ska ske, på församlingsnivå, i distrikt, i hela Sverige. Detta är möjligt! Men bara om vi gör det tillsammans, beslutsamt och strategiskt. Då kan vi växa, i antal och storlek, andligt, och i vår syn på omvärlden och varandra.

Bild 8

Ett av målen är förnyelse och församlingsutveckling. Här talar vi om en rörelse mot andlig fördjupning och vägledning. Om att utbilda retreat- och pilgrimsledare och skapa ett fungerande nätverk för dem. Även församlingsmentorer – människor som kan hjälpa församlingar att tänka nytt och se möjligheter framåt – är del av detta mål. Ett mål som handlar om att, på olika sätt, hjälpa församlingarna till förnyelse.

Bild 9–10

Missionskyrkans plats i det offentliga samtalet, i TV, tidningar och radio och andra aktuella debattforum, ska stärkas. Helt enkelt för att vi tror att det vi har att säga är viktigt. Vi tror att vår värdegrund är ett bidrag till svenskt samhällsklimat. Att vi kan vara en röst på utsatta människors sida och arbeta för rättvisa och alla människors lika värde, både i Sverige och i andra länder. Men – platsen i det offentliga samtalet är begränsad. För var och en som vill synas och höras är det viktigt att vara genomtänkt, välja ut profilfrågor och arbeta uthålligt för att få sin röst hörd. Det är viktigt att detta arbete sker på alla olika plan i kyrkan, i lokala församlingar, i distrikt och på nationell nivå.

Bild 11

Hur ser vi inom Svenska Missionskyrkan på vår egen identitet? Är vi den kyrka som vi säger att vi är – en kyrka med högt i tak, utan väggar och med korset i centrum? Om vi är en sådan kyrka har vi en plats mitt i samhället. En plats bland missbrukare, fattiga, utslagna och ensamma.

Bild 12

Inom Svenska Missionskyrkan har det ekumeniska arbetet alltid varit starkt. Kyrkokonferensen 2006 beslutade om samarbete med Svenska kyrkan, och samtal om en ny gemensam kyrka pågår med Metodistkyrkan och Svenska Baptistsamfundet. Här följer samfunden ungdomsförbunden i spåren, som redan beslutat om djupare samverkan.

Ekumeniskt är Missionskyrkan också sedan länge aktiv partner inom Kyrkornas Världsråd, idag med representation ända in i Centralkommittén, Kyrkornas Världsråds högsta ledning.

Bild 13–15

Missionskyrkan vill finnas där människor finns; på arbetsplatser, inom idrotten, tillsammans med de nya svenskarna. Här finns vi redan nu, men för att stärka detta arbete, och göra kyrkan trovärdig och relevant, vill vi under det här året satsa ytterligare på området. Denna satsning består av ett nätverk för pastorer och diakoner med samhällsinriktade tjänster. Vi vill också stärka församlingarnas kompetens i asyl- och integrationsfrågor.

Målet är att tio församlingar under verksamhetsåret ska ha påbörjat ett samarbete med idrottsrörelsen, att 25 församlingar ska ha tagit nya initiativ för att bereda rum för de nya svenskarna i sin gemenskap. Är någon av dessa församlingar din?

Bild 16

Ömsesidigheten i missionsarbetet blev tydlig när Josef Nsumbu installerades som församlingsföreståndare i Borås, i september 2006. Detta visar på Missionskyrkans långsiktiga arbete tillsammans med systerkyrkor runtom i världen och att mission idag förmår att förändra – inte bara där, utan också här.

Bild 17–24

Det internationella arbetet har alltid präglat Missionskyrkans liv och verksamhet. Idag samarbetar vi med dynamiska, självständiga och växande systerkyrkor. Ett samarbete som inspirerar och utmanar. Under arbetsåret antar vi utmaningarna att, i samarbete med SMU, skicka ut nya missionsarbetare och volontärer. Vi tar också emot missionsarbetare och volontärer från andra länder och fördjupar samarbetet med våra systerkyrkor.

Målet är också att inleda pionjärbete i fyra nya områden tillsammans med systerkyrkorna och att på ett särskilt sätt uppmärksamma Demokratiska Republiken Kongo. Svenska Missionskyrkan har arbetat tillsammans med sin kongolesiska systerkyrka i hela 125 år!

Våra systerkyrkor är redan idag viktiga krafter i det civila samhället. Kyrkornas engagemang och resurser innebär att de är aktiva aktörer i att bygga sina samhällen och att bidra till utveckling genom utbildning, sjukvård, inkomstgenererande projekt och infrastruktur. Genom kyrkorna stärks de mänskliga rättigheterna och evangeliets hopp sprids.

I det här arbetet är den unga generationen viktig. Det gäller i våra samarbetsländer, men lika mycket på hemmaplan, där arbetet inom SMU representerar vägen in i framtiden. Därför är det angeläget att komma ihåg att Missionskyrkan och SMU går hand i hand under mottot ”*Vi vill växa*”.

Bild 25–27

Utbildning i dess olika former har varit och är ett prioriterat område inom Missionskyrkan. Under detta verksamhetsår görs en satsning för att utveckla nya former av utbildning och fortbildning för professionellt arbete bland barn och unga. Det är också viktigt att kyrkans medarbetare får redskap att möta framtiden. Därför kartläggs nu behoven av kompetensutveckling bland samtliga medarbetare och ett nytt fortbildningsprogram tar form.

Bild 28–29

Svenska Missionskyrkan vill bli bättre som arbetsgivare. Därför tog kyrkokonferensen 2006 beslut om medlemskap i Arbetsgivaralliansen, den ideella sektorns arbetsgivarorganisation. Under året kommer församlingarna att få information om vad det innebär att Missionskyrkan tagit detta steg.

Bild 30–31

I det här bildspelet presenteras en mängd aktiviteter, planer och mål. Och allt detta kostar pengar. Vi har ett gemensamt ekonomiskt ansvar för att utveckla verksamheten inom kyrkan. För att göra detta möjligt fattade kyrkokonferensen 2006 följande beslut:

Före utgången av oktober månad 2007 ska 30 procent av Missionskyrkans medlemmar ha valt att ge sin kyrkoavgift till Missionskyrkans församlingar. Idag är 23 procent anslutna och för att nå målet behövs en intensiv satsning. Dessutom siktar vi på att nå målet 40 procent under 2008. Med tanke på att hela kyrkoavgiften går tillbaka till församlingarna är detta en positiv utmaning och en möjlighet för församlingarna att trygga sin ekonomi.

Missionsgåvan, det regelbundna givandet via autogiro och plusgiro, har idag 6 500 givare. Genom en medveten satsning under verksamhetsåret är målet att komma upp till 8 000 givare.

Kyrkoavgiften och Missionsgåvan är enkla och effektiva sätt att stödja Missionskyrkans alla olika verksamhetsområden – inte minst den egna församlingen!

Bild 32–34

Besluten är fattade – siktet är inställt och nu är det upp till oss alla att förverkliga målen. Svenska Missionskyrkan består av nästan 700 församlingar över hela Sverige – av människor med stort engagemang. Visst är det möjligt! Nu går vi!